



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid



Programma preventie beroepsziekten 2018 - 2021

Mini-symposium veilig en
gezond werken met
gevaarlijke stoffen.

Nicolette Damen
SZW



MINISTERIE VAN SOCIALE ZAKEN EN
Werkgelegenheid

Filmpje Kick Off



Kick-Off was 14 mei





Aanleiding programma 2018-2021

- Urgentie
 - Nog steeds veel mensen in Nederland ziek door het werk
 - 4.100 sterfgevallen beroepsziekte per jaar: stoffen hebben daarin groot aandeel: 3000 doden per jaar.
- Kern van het probleem
 - 1. risicobewustzijn ontbreekt, door:
 - lange latentietijd
 - causale relatie met blootstelling niet altijd duidelijk
 - blootstelling niet altijd merkbaar
 - mensen denken vaak dat het niet over hen gaat.
 - gevaarlijke stoffen worden niet altijd herkend.
 - 2. cultuur en gedrag.







Politieke dimensie en krachtenveld

- Toenemende aandacht voor beroepsziekten in media en Tweede Kamer met name als gevolg van gevaarlijke stoffen op het werk.
- Brede steun in de Kamer voor een programma gericht op het voorkomen van beroepsziekten.
- Erkenning van het belang van het programma door sociale partners, beroepsgroepen, kennisinstututen en branches.
- En enthousiasme om mee te doen!
- Samenwerking met ISZW en NL-Focal Point



DOEL:

Voorkomen van beroepsziekten door stoffen.

-  Agendering & bewustwording
-  Gezond en veilig werken met stoffen op de werkvloer (gedrag)
-  Het nemen van maatregelen door bedrijven
-  Vroegtijdige signalering van klachten.

AANPAK:

Stimuleren van een beweging

Samenwerking met welwillende partijen.

Integrale aanpak met beroepsgroepen





Met wie doen we dit?



Bedrijfsartsen
Arbeidshygiënisten
Huisartsen
Medisch specialisten



Werkgevers en werknemers
OR-en
werknemers-vertegenwoordiging



Wetenschappers



Producenten
& leveranciers



NL-Focal Point



Inspectie SZW



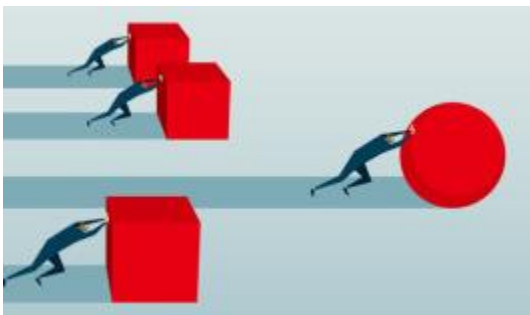
Rijksoverheid



Verschillende
belangenbehartigers



Drie sporen



1. Communicatie- en bewustwordingscampagne
2. Interventies gericht op verkleining van risico's
3. Kennis en innovatie



Communicatie- en bewustwordingscampagne

- Agenderen en urgentiebesef (PR), positief frame en bieden van handelingsperspectief.
- Netwerkaanpak gericht op werkgevers en werknemers (PIF).
- On line test gericht op werkgevers en werknemers: hoe veilig werk jij?
- Focus campagne: kwartsstof, houtstof, lasrook, dieselrook en isocyanaten. Voor 2019, ook chroom vi.
- Sectoren: handel in reparatie van auto's, motorfietsen en aanhangers, algemene en gespecialiseerde bouw, metaalproducten, houtindustrie en transport.
- Naast campagne: aantal pilots op het gebied van gedragsverandering (substitutie en PBM's) gericht op handelingsperspectief.
- Website: op arboportaal: veilig werken met gevaarlijke stoffen.
<https://www.arboportaal.nl/campagnes/veilig-werken-met-gevaarlijke-stoffen>



Campagnelogo (o.v.)

standaardlogo dat in vrijwel alle uitingen terugkomt

WERKEN MET GEZOND VERSTAND =

**VEILIG WERKEN MET
[GEVAARLIJKE] STOFFEN**



Interventies gericht op verkleining van het risico

We kijken waar er energie zit. Met deze partijen/initiatieven gaan we aan de slag om anderen te inspireren.

Branches en bedrijven:

- Gebruik beheersmaatregelen
- Vroege signalering klachten
- Veilige werkwijzen
- Actieplannen

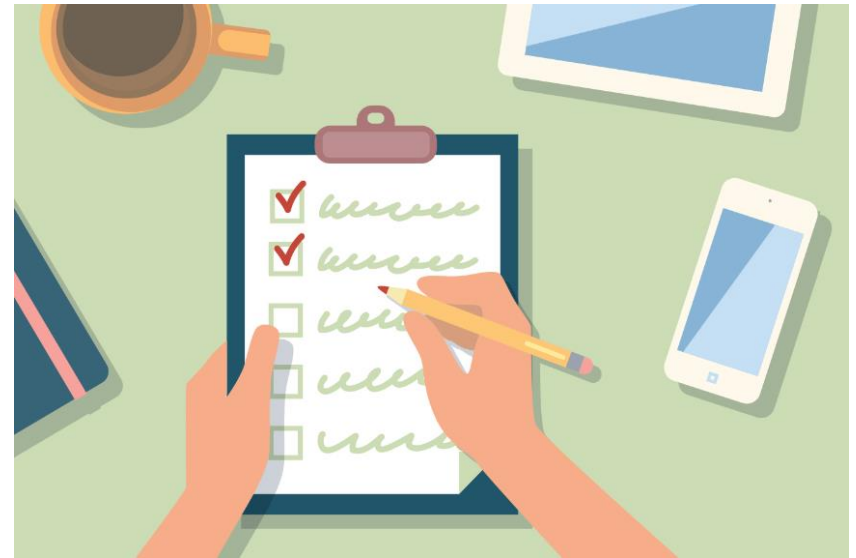
Integrale aanpak:

- Samenwerking tussen beroepsgroepen
- Betere samenwerking bedrijfsartsen en arbeidshygiënist



Kennis en Innovatie

- Ontwikkelen checklist
- Sensoring fijnstof
- Innovatieve toepassing afzuiging
- Beheersing van de blootstelling





Wat hebben we sinds 14 mei gedaan?

- Faciliteren kennisuitwisseling in bijeenkomsten over oa veilige werkwijzen door betrokken branches, TNO en ISZW.
- Beschikbaar stellen van informatie voor werkgevers en werknemers op arboportaal.
- Bevorderen van bewustwording met radiospotjes, een online test, nieuwsbrieven.
- Verschillende subsidietrajecten en gedragsinterventies met partijen uit het veld. Die gaan/zijn met hun achterban aan de slag.
- Het samen met het Nederlands Focal Point opzetten van een campagnepartnetwerk: organisaties die ook met hun achterban aan de slag willen met dit onderwerp.
- Organiseren van netwerkbijeenkomsten in de maand oktober (8,17, 29 en 31). U kunt zich nog aanmelden!



Wat staat er de komende periode op de rol?

- Door gaan op de weg die we zijn ingeslagen.
- Voorzetten van bijeenkomsten om kennis te kunnen blijven verspreiden.
- Meer aandacht voor de keten kunnen in het kader van verdere bewustwording en informatieoverdracht: van ontwerp tot consument.
- Ondersteunen van branches en beroepsgroepen met subsidie gericht op het ontwikkelen van een veilige werkwijze of samenwerking, kennisoverdracht en communicatie.
- 22 november: congres preventie en arbeidsgerelateerde zorg
- Februari 2019: startbijeenkomst met de eerste groep indieners actieplannen en monitoren van de subsidievoorstellen.



Graag uw input

- heeft u nog suggesties die we binnen het kader van het programma op zouden kunnen pakken?
- heeft u wellicht zelf een concreet idee/voorstel dat u in het kader van het programma verder wil brengen?